

**RAPORT DE ACTIVITATE**

**EXCLUSIV TV**

**2025**

„**Exclusiv TV**”, este un post televizat generalist cu acoperire națională, prezent în toate rețelele de cablu din **Republica Moldova**, (acoperirea tehnică pretinsă a telespectatorilor ~ 90%) și alte rețele de comunicații electronice (multiplexul A).

Are misiunea de a **informa rapid, corect și echidistant** publicul din Republica Moldova, dar și din străinătate, pentru a construi o **societate unită și informată**.

Postul de televiziune oferă telespectatorilor săi **știri, reportaje, talk show-uri, și emisiuni pe înțelesul publicului larg**.

Grila de emisie a postului de televiziune este formată în mare parte de **produs propriu** (talk-show-uri, emisiuni de autor, ediții de știri și alte programe), în care sunt abordate **cele mai importante subiecte** de ordin politic, social și economic.

Reprezintă o **platforma liberă de discuții**, unde fiecare invitat își poate exprima liber opinia pe orice subiect de interes public.

Exclusiv TV înseamnă **o echipa de profesioniști** care zi de zi adună oamenii în fața ecranelor, pentru a le aduce ultimele noutăți din țara și întreaga lume.

Ne puteți găsi pe rețelele sociale **Facebook, Instagram, Telegram, TikTok, Youtube**, etc.

**EXCLUSIV TV**

# CARACTERIZARE GENERALĂ

**Denumirea juridică:** PP „Exclusiv Media” S.R.L.

**Înregistrată la Camera Înregistrării de Stat** cu IDNO 1011600035193 din 13.10.2011.

**Cod IBAN:**

MD14VI000022247AWBX70MDL în BC ”Victoriabank” SA fil. 11 Chişinău, codul băncii VICBMD2X883.

**Denumirea postului:** „Exclusiv TV”

**Adresa juridică:** MD-2069, mun. Chişinău, str. Ion Neculce, 1/1.  
tel./mob : 0 69 161 821  
email: ppexclusivmedia@gmail.com

**Licenta de emisie** A MMI Nr. 003413 din 27.12.2022, pentru serviciul de televiziune „Exclusiv TV” valabila pînă la 27.12.2031.

# Emisiuni



Conform concepției generale a serviciului media, Exclusiv TV a realizat **43,2 %**, de programe audiovizuale locale, din care **50,6 %** în prima difuzare și **80 %** în limba română.

Opere europene au fost prezente în mărime de **52%** din care 11% sunt realizate de către producători independenți.

Conform tipurilor de programe avem **12,6%**, de programe de știri, **13,1%** de programe informative altele decât știri, și **74,3%** de alte tipuri de programe (distractive).

Totodată avem și comunicări comerciale de **11,2%** din care publicitate și spoturi de teleshopping **5,4%**, autopromovare **5,7%**.

Emisiunile locale realizate de postul de televiziune „ExclusivTV” și de producători independenți, cu care s-a colaborat în ultimul an, sunt descrise în detaliu și publicate pe pagina web a acestuia, cu acces gratuit pentru toți.

Filmele artistice și seriialele, ținând cont de drepturile de autor, pot fi vizualizate doar prin intermediul televiziunii prin cablu și MUX.

# Obiective pentru 2026

- Consolidarea și dezvoltarea echipei Exclusiv TV
- Implementarea sistemelor de AI în procesele de lucru
- Promovarea democrației și a integrării europene
- Dezvoltarea departamentului de social media
- Promovarea culturii autohtone, memoria istorică
- Crearea produsului mediat adaptat pentru persoanele cu deficiențe de auz și văz
- Alfabetizare informațională și media, combaterea propagandei și a dezinformării