

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

„EXCLUSIV TV”

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: PP „Exclusiv Media” SRL
2.2. IDNO: 1011600035193

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: MD-2069, mun. Chișinău, str. Ion Neculce, 1/1.
3.2. Adresa pentru corespondență: MD-2069, mun. Chișinău, str. Ion Neculce, 1/1.
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: MD-2069, mun. Chișinău, str. Ion Neculce, 1/1.
3.4. Telefon: 069 161 821, 022 85 60 99.
3.5. Poșta electronică: ppexclusivmedia@gmail.com
3.6. Pagina web: exclusivtv.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea): Administrator SRL
 conducătorul (nume, prenume, funcția): Furculiță Ludmila, administrator

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):
Furculiță Ludmila, administrator

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume	Furculiță Ludmila	b) funcția	administrator
c) poșta electronică	ppexclusivmedia@gmail.com	d) telefon	069 161 821

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume	Furculiță Ludmila	b) funcția	administrator
c) poșta electronică	ppexclusivmedia@gmail.com	d) telefon	069 161 821

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Furculiță Ludmila	RM	100%	EXCLUSIV TV, 100%

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu au fost

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
POLIACTIV SRL	RM	100%	0
Furculiță Ludmila	RM	100%	0

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu au fost

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	8 494 238	b) cheltuieli (MDL):	9 249 483	c) profit (pierderi) net (MDL):	- 755 245
-------------------	-----------	----------------------	-----------	---------------------------------	-----------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	7 713 000	b) cheltuieli (MDL):	8 349 000	c) profit (pierderi) net (MDL):	- 636 000
--------------------	-----------	----------------------	-----------	---------------------------------	-----------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL):	7 987 403	b) procent din venitul total:	94%
----------------	-----------	-------------------------------	-----

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	506 835	b) procent din venitul total:	6%
----------------	---------	-------------------------------	----

c) tipuri de vânzări:

servicii producția de filme

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0
----------------	---	-------------------------------	---

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0
----------------	---	-------------------------------	---

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0
----------------	---	-------------------------------	---

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0
----------------	---	-------------------------------	---

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

0

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

„EXCLUSIV SALES HOUSE” SRL

IM “Chateau Vartely” SRL

„ARTMARKET” SRL

“Food Planet Restaurants” SRL

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 37

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Management – Administrator 1

Director financiar 1

Contabil șef 1

Șef serviciu vânzarilor și marketingului 1

Conducător auto 2

Îngrijitor încăperi 1

Departament TV

Editor coordonator 2

Editor RTV 1

Designer audio/video 1

Inginer echipamente TV 1

Correspondent 2

Redactor-przentator TV 2

Prezentator programa 2

Reporter 4

Montator imagine 3

Regizor emisie 1

Regizor sunet 1

Operator emisie/recepție 3

Operator TV 1

Operator audio/video 1

Cameraman 3

Machior 1

Manager procesare datelor 1

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 8 – 8,5 b) procente din totalul orelor de emisie: 36 %

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

80%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

20%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 63% b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 5 %

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

internet, pagini web (adrese): exclusivtv.md

internet, rețele sociale (adrese): Facebook

alte rețele de comunicații electronice: _____

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

exclusivtv.md

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea